

2024
EDITIE 08

DE BEAUTY PROFESSIONAL



MANNEN EN SALONBEZOEK

Ondernemersinterview:
Greet Hoedeman,
Beautyinjection

NATURAL & DUTCH MADE FOR MEN

Omega-3 en 6 bij
inflammatoire
huidaandoeningen

SALONMARKETING; OP DE MAN AF

Jonge mannen:
hoe krijg je ze
naar de salon?



NATURAL & DUTCH MADE FOR MEN

Door Bernardo van Eekhout

Er is al jarenlang een toenemende vraag te waarnemen van zowel de vrouwelijke als de mannelijke consument naar huidproducten met biologische of natuurlijke ingrediënten. Producten die zowel goed zijn voor de huid en de planeet met zo min mogelijk synthetische ingrediënten, geen mineralen, microplastics of parabenen, sociaal verantwoordelijk geproduceerd en biologisch afbreekbaar. Consumenten worden zich steeds bewuster en verdiepen zich meer in de werking van producten en specifiek werkzame ingrediënten waarbij ze bereid zijn om daar ook meer voor te moeten betalen. Ook de man is steeds beter geïnformeerd en blijft enorm trouw aan die producten waar hij zich goed bij voelt en duidelijk resultaat waarneemt. Het is dan ook een goede ontwikkeling dat er steeds meer Nederlandse merken op de markt komen met natuurlijke huidverzorgingsproducten speciaal gericht op de mannenhuid. Want mannen zien huidverzorging steeds meer als een vorm van zelfzorg met een groeiend bewustzijn van het nut van huidproducten.

De beschikbaarheid van natuurlijke huidverzorgingsproducten voor mannen is zowel online als in salons en fysieke winkels toegenomen, wat bijdraagt aan de marktgroei. Daarnaast is er in deze markt een duidelijke opkomst van genderneutrale producten, waardoor de keuze voor mannen groter en interessanter wordt. Een steeds meer genderfluïde generatie kopers, aangevoerd door Generatie Z, betreedt zelfverzekerd de cosmeticamarkt en is veel minder gevoelig voor traditionele man/vrouw-labels. Genderneutrale marketing vervaagt de grenzen van wat als typisch mannelijk of vrouwelijk wordt beschouwd, waardoor de nadruk komt te liggen op het huidverzorgingsregime dat specifiek is afgestemd op de behoeften van de huid, ongeacht het geslacht.

Naast vele internationale cosmeticamerken zijn er ook prachtige Nederlandse merken die voor beide geslachten de beste natuurlijke huidproducten aanbieden. Zoals bijvoorbeeld het door de schoonheidsspecialiste en voedingsadviseur Erica van den Broek geproduceerde clean beauty merk Abysk. Na jarenlange ervaring in haar eigen beautysalon met talloze topmerken die uiteindelijk toch niet aan haar wensen voldeden, constateerde ze: "Ieder merk heeft zijn eigen visie op huidverzorging maar helaas zitten veel van die producten vol met synthetische ingrediënten. Nu zijn niet alle synthetische stoffen per definitie fout maar ze bevatten wel parfum of onnodige vulmiddelen. Waarom zou je vulmiddelen, geurstoffen, water en alcohol in je producten willen hebben die geen enkele functie hebben voor je huid? En waarom zou je deze stoffen in je producten willen hebben als er zoveel aanbod is vanuit de natuur? Zo voeg ik bijvoorbeeld geen water toe aan mijn producten, omdat het als enige functie heeft dat de ingrediënten sneller in de huid worden opgenomen. Meer niet. Ik wilde juist producten ontwikkelen zonder al deze onnodige toevoegingen."

Abyssinian oil

Het hoofdingrediënt in alle Abysk producten is de Abyssinian Oil die van nature rijk is aan vitamines, mineralen, eiwitten en omega vetzuren. Een olie afkomstig van de Ethiopische Crambe Abessinica plant die Erica op een vakantie ontdekte en die uitblinkt in het hoge gehalte aan erucazuur (50-65%) dat een beschermende lipiden barrière



vormt. Hierdoor wordt het vocht van je huid lang vastgehouden waardoor deze voldoende gehydrateerd blijft en reduceert tevens fijne lijntjes en rimpels. "Aan zo'n prachtige olie hoeft je niet veel meer ingrediënten toe te voegen om de huid te kunnen voeden, hydrateren en beschermen. Ik voeg daar slechts 5 tot 7 natuurlijke en krachtige ingrediënten aan toe om zo elkaars eigenschappen te laten versterken. Meer toevoeging is echt niet nodig. Al mijn producten zijn gegarandeerd dierproefvrij, hebben het Huid Allergie Kenmerk gekregen, zijn geschikt voor alle huidtypen en zijn verpakt in recyclebare verpakkingen." Doordat de Abysk producten multifunctioneel zijn, zijn ze ook uitermate geschikt voor mannen. "De Facial Cleanser is te gebruiken als gezichtsreiniger maar ook als scheergel. Mannen houden niet van vette crèmes en dat maakt de Facial Cream een ideaal product voor hen. Het is een 24h prebiotische moisturizer op basis van komkommer met hyaluronzuur en actieve, hoog geconcentreerde werkstoffen. Deze crème hydrateert via de microbiotica van de huid en wordt snel opgenomen. De mannen die mijn producten gebruiken zijn zich bewust van wat ze op hun huid smeren en vinden het fijn dat de producten geurloos, simpel en effectief in gebruik zijn. Ondanks dat de mannenhuid afwijkt van de vrouwenhuid, is huidverzorging niet specifiek anders want ieder huid heeft lipiden (vetzuren) nodig. Het is belangrijk om de huidbarrière gezond en sterk te houden. Door omgevingsfactoren, scheren of irriterende ingrediënten kan deze aangetast worden maar door plantaardige oliën kan deze worden hersteld, verzorgd en het vocht in de huid vasthouden."



**BOTANICAL
BEAUTY STREEFT
ERNAAR OM
DE KRUIDEN EN
KOUDEGERSTE
OLIËN EN ANDERE
INGREDIËNTEN
UIT DE DIRECTE
OMGEVING TE
HALEN ..**

Botanical beauty

Ook het Nederlandse merk Botanical Beauty sluit met hun natuurzuivere en milieuvriendelijke producten aan bij de wens van de kritische consument die biologische en 100% natuurlijke huidverzorgingsproducten wenst te gebruiken. Gevestigd op het familielandgoed in Deil in de Betuwe is Catharine van Everdingen sinds 2009 de drijvende kracht achter dit merk. In haar visie is ze heel duidelijk: "Wat je niet kunt eten moet je ook niet op je huid smeren". Ze werken enkel met ingrediënten die je ook kunt eten want 60% van wat je op je huid smeert komt namelijk ook in je bloedbaan terecht. "In onze natuurzuivere producten zitten geen chemische of synthetische stoffen. We werken enkel met natuurlijke ingrediënten zoals lavendel, argan, eucalyptus en calendula. Alles van de beste kwaliteit en biologisch. Dat laatste betekent voor mij ook vrij van pesticiden en gifstoffen. Daarin zijn wij als Nederlands merk uniek, wat tevens verklaart dat onze producten in een groot aantal beauty salons worden gebruikt." Botanical Beauty streeft ernaar om de kruiden en koudgeperste oliën en andere ingrediënten uit de directe omgeving te halen, waarna vervolgens de producten op een ambachtelijke wijze worden geproduceerd. In de producten zitten overigens geen synthetische parfums maar worden gegeurd met etherische oliën. Daarnaast zijn alle producten vrij van microplastics. Bij de verpakkingen kiezen ze voor milieuvriendelijke producten zoals glazen flessen, kartonnen dozen en papieren plakband om de ecologische voetafdruk zo minimaal mogelijk te behouden.

De mannelijke consument

Inmiddels hebben ook mannen de producten van Botanical Beauty ontdekt. "De mannen die onze producten gebruiken zijn uit alle leeftijdsgroepen. Het zijn vaak bewuste consumenten die op zoek zijn naar no nonsens, bij voorkeur multi- use eerlijke en natuurlijke producten die milieu niet belasten. Vaak zijn de mannen ook op zoek naar een specifieke oplossing voor hun huidprobleem zoals kloven, eczeem, scheer irritaties, uitslag of hoe ze bijvoorbeeld huidverschijnselen bij ouderdom moeten aanpakken zoals donkere vlekjes of hoe ze hun huid moeten reinigen. Want de mannenhuid is ruwer, dikker en vette die makkelijker verontreiniging kan vasthouden. Producten die hierbij kunnen helpen zijn Dode Zee Water, Face Scrub en de Antioxidanten Serum. Overigens gebruiken mannen het liefst niet te veel producten vaak slechts één die dan goed voor alles moet zijn. Dat is bij ons de Multi Use Butter. Een simpel product dat uitstekend werkt."

Om het voor de mannen nog makkelijker te maken heeft Botanical Beauty een speciale "Mannen huid Box" beschikbaar met daarin de meest populaire producten. Dit zijn: Multi Use Oil Calendula – Rijstkiem (reinigen en verzorgen), Antioxidanten Serum (hydratatie boost), Dode Zee Water Puur (voorkomt ingegroeide haartjes en verwijdert dode huidcellen). "De missie om een product te gebruiken dat je zelfs kunt eten geldt voor mannen als voor vrouwen. Ondanks dat beide huidtypes verschillen geldt in de basis voor beide huidtypes hetzelfde principe: je wilt de huidbarrière versterken en niet afbreken of verzwakken met chemische producten. Onze 100% natuurzuivere en biologische producten zijn heilzaam voor iedereen."



Craith Lab

Het blijft een gemis dat veel cosmeticamerken vaak slechts een beperkt aantal producten voor mannen aanbieden. Gelukkig brengt het epigenetische clean skincare merk CRAITH LAB daar verandering in met hun BLACK COLLECTION, een lijn van 9 epigenetische huidverbeteringsproducten. Craith Lab werkt hiervoor met speciale geïsoleerde collagene in combinatie met verschillende moleculaire samenstellingen van hyaluronzuur en EPI-Powershield3 die ervoor zorgt dat de huidbarrière wordt versterkt. Ondanks dat deze collectie voor beide seksen is bedoeld, heeft de oprichter Peter Smeets bij de formulering van de producten juist meer naar de behoeften van de man dan die van de vrouw gekeken. "Het was mijn bedoeling om juist meer iets voor mannen te ontwikkelen, want in de cosmetica routines worden mannen nog steeds onderbelicht. Mannen hebben andere behoeften dan vrouwen; geen vette crèmes en de texturen mogen dunner zijn waarmee we inspelen op deze voorkeuren van mannen. Bij de ontwikkeling van de BLACK COLLECTION hebben we met deze punten speciaal rekening gehouden voor een effectieve huidverzorgingsroutine. De High Performance Liquid Foam voelt licht aan op de huid maar kan wel door de baard heen dringen zodat de onderliggende huid de nodige verzorging krijgt. Voor de vette huid met grovere poriën is de Hydra Misselair Cleansing Gel een ideale reinigingsgel. Het zijn allemaal sterk samengestelde producten geworden waarbij de samenstelling van werkstoffen in 1 product ervoor zorgt dat de huid meteen krijgt wat ze nodig heeft. Zo vervangt 1 product tenminste 3 andere flessen wat ook de natuur ten goede komt."

Epigenetica

De BLACK COLLECTION is gebaseerd op de nieuwste wetenschap Epigenetica; wat staat voor de studie naar hoe onze levensstijl en omgeving veranderingen kunnen veroorzaken die invloed hebben op de manier waarop onze genen werken. Milieuvervuiling, voeding en stress beïnvloeden onze genen en spelen een belangrijke rol bij de gezondheid en veroudering van de huid. In tegenstelling tot genetische veranderingen zijn epigenetische veranderingen omkeerbaar. Epigenetische huidverzorging richt zich op veranderingen in de huidcellen waarbij we deze positief of negatief kunnen beïnvloeden. De kern van iedere huidcel bestaat uit DNA & RNA; laatstgenoemde bepaalt welke delen van de cel worden gekopieerd tijdens de celdeling. Beschadigde huidcellen delen zich steeds weer verder maar met de juiste huidverzorging kunnen deze negatieve markers weer verdwijnen. De in de BLACK COLLECTION toegevoegde epigenetische werkstoffen beïnvloeden de beschadigde huidcellen op een positieve manier om ze weer gezond en sterk te maken. Hierdoor delen de huidcellen zich weer tot gezonde huidcellen. De epigenetische ingrediënten versterken de kern van de huidcel, activeert het huideigen reinigingsproces van de cel zodat de huid beschermd wordt tegen schade van buitenaf. Want een gezonde huid heeft een betere huidbarrière zodat virussen en vrije radicalen minder kans hebben om de huid binnen te dringen. Peter benadrukt dat om de huid optimaal te verzorgen je de juiste kennis nodig hebt. "We investeren veel in onze Craith Lab Academy wat een opleidingsprogramma voor schoonheidsspecialisten is om ze up-to-date te houden met onze producten en kennis."

Mannen & Craith Lab

Peter constateert dat de mannelijke consument die de producten van Craith Lab gebruikt dit doen op aanraden van een schoonheidsspecialiste of doordat ze eigen onderzoek hebben gedaan naar kwalitatieve huidverbetering. "Wij geven ze wat ze nodig hebben maar op een efficiënte manier met maximale resultaten. We zorgen ervoor dat er zoveel mogelijk complementaire werkstoffen in 1 product worden toegevoegd waardoor je als man minder producten nodig hebt. Want mannen nemen zelden de tijd om een heel huidverzorgingsroutine te doen wat je wel bij vrouwen ziet. Mannen geven ook aan dat onze producten mooi aansluiten op de behoeften van hun huid. Met slechts enkele producten die overigens niet overdadig zijn geïmpregneerd en een lichte textuur hebben, kunnen mannen dus hun huid efficiënt verzorgen."



Oolaboo O'dude

Voor mannen die slechts met 2 producten hun huid willen verzorgen lanceert het Nederlandse merk OOLABOO de luxe male skincare lijn O'DUDE. Waarbij het uitgangspunt is dat het verzorgen van de mannenhuid gemakkelijk en eenvoudig moet zijn en niet te veel tijd moet kosten. Deze compacte huidverzorgingslijn bestaat uit 2 producten: een 100% parfum- en sulfaatvrije O'Dude Prebiotic Refresh Cleanser en een 24h Prebiotic Moisture Cream voor dag en nacht. Deze crème zit vol met prebiotica, antioxidanten, aminozuren en meervoudig onverzadigde vetzuren. Met deze prebiotische huidverzorgingsproducten speelt Oolaboo in op het hebben van een gezonde huidflora wat essentieel is voor een gezonde mannenhuid. Prebiotica helpt het huidmicrobioom in balans te brengen door de goede bacteriën (zoals de S.epidermidis) te voeden alsmede de groei van goede bacteriën op het huidoppervlak te stimuleren. Een gebalanceerde huidmicrobioom draagt bij aan het verminderen van ontstekingen, verbetert de hydratatie van de huid en beschermt haar tegen schadelijke invloeden van buitenaf. Omdat de huidflora bij veel mannen vaak niet in balans is, zullen ze veel baat hebben bij het gebruik van deze prebiotische huidverzorging.